



ZIVILGESELLSCHAFT  
IN ZAHLEN **ZIVIZ**



---

# DIE ZUKUNFT

Des zivilgesellschaftlichen Engagements in Thüringen

Dr. Birthe Tahmaz  
Erfurt · 8. September 2023



## AGENDA

---

1. ZiviZ - Wer wir sind und was wir tun
2. Warum Foresight?
3. Wie Foresight anwenden?
4. Zukünfte des Ehrenamts
5. Foresight selbst anwenden
6. Fragen und Diskussion



**01**

**ZIVIZ – WER WIR SIND UND  
WAS WIR TUN**



## WER WIR SIND & WAS WIR TUN

---

- Wir liefern datenbasiertes Orientierungs- und Trendwissen für die praktische Arbeit im Aktionsfeld Stiftungen und Zivilgesellschaft.
- Wir analysieren, beraten und vernetzen.
- Dabei arbeiten wir eng mit NGOs, Stiftungen, der wissenschaftlichen Forschung, Ministerien, Verbänden und Unternehmen zusammen.
- Mit unserer wissenschaftlichen Arbeit setzen wir neue Impulse für eine starke Zivilgesellschaft.



ZIVILGESELLSCHAFT  
IN ZAHLEN **ZIVIZ**



**02**

# **WARUM FORESIGHT?**



## WARUM FORESIGHT?

---

- Zivilgesellschaftliche Organisationen in besonderem Maße abhängig von Veränderungen in ihrer Umwelt
- agieren häufig auf Grundlage von **freiwillig Engagierten** sowie externer **finanzieller Unterstützung** und treten zudem oftmals in ihrer programmatischen Arbeit in den **Austausch mit ihrem Umfeld**.
- gezielte Auseinandersetzung mit strukturellen Umweltveränderungen für das Organisationshandeln wichtig



## WARUM FORESIGHT?

---

- Umweltveränderungen besonders vielfältig und nehmen in ihrer Geschwindigkeit zu:
  - demografische Wandel
  - Digitalisierung
  - Veränderungen im Mobilitätsverhalten
  - Wertewandel
  - Rolle des Staates in der Daseinsvorsorge
  - (...)



**03**

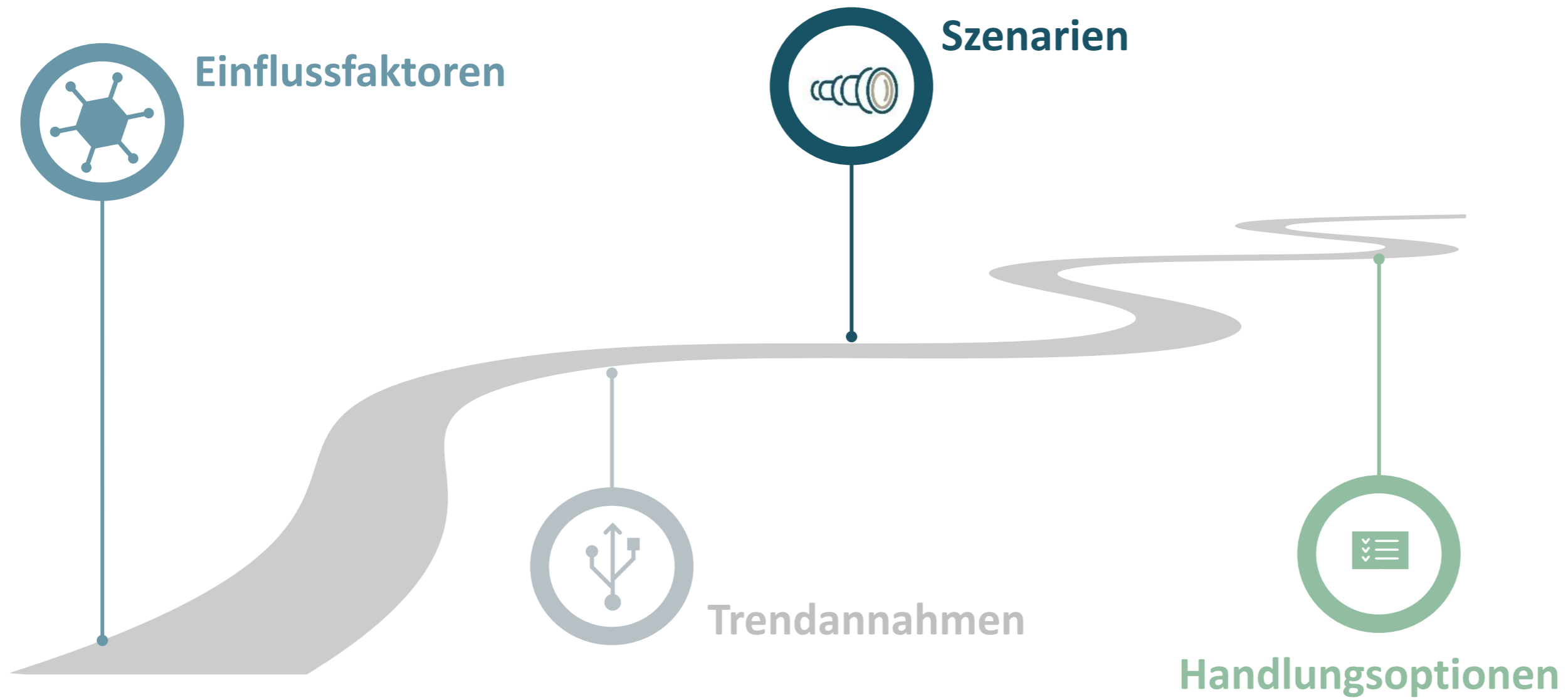
# **WIE FORESIGHT ANWENDEN?**





## FORESIGHT IN 4 SCHRITTEN

---





# EINFLUSSFAKTOREN

---







# TRENDANNAHMEN





# SZENARIEN

 ZIVILGESELLSCHAFT  
IN ZAHLEN ZIVIZ



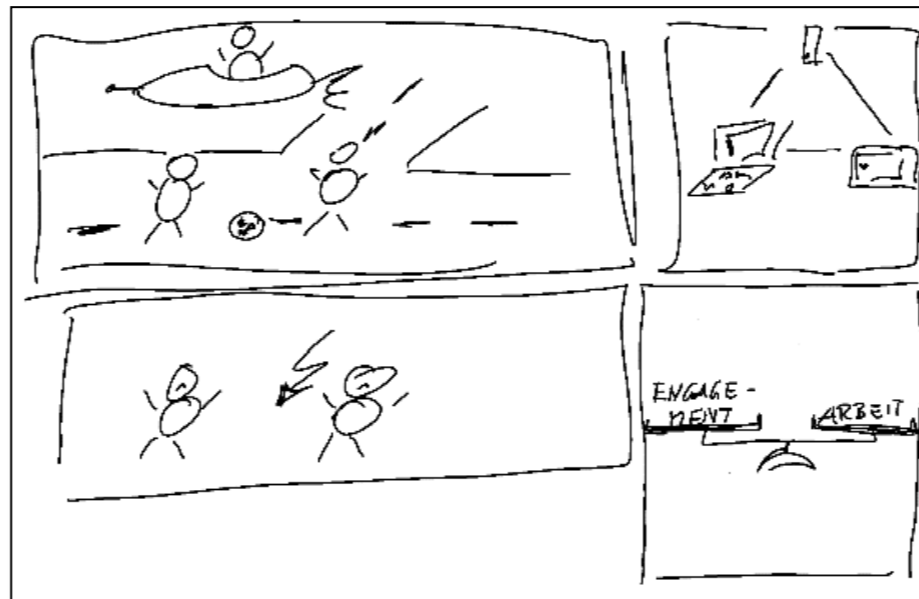

## STELL DIR VOR ...

**Kurzanleitung:** Wie kann der Alltag eurer Engagierten oder Mitglieder in zehn Jahren aussehen? Schreibe eine Geschichte über eine bei euch engagierte Person / ein Mitglied und baue deine drei Faktoren ein.

..... steht morgens auf, geht aus dem Haus und ...

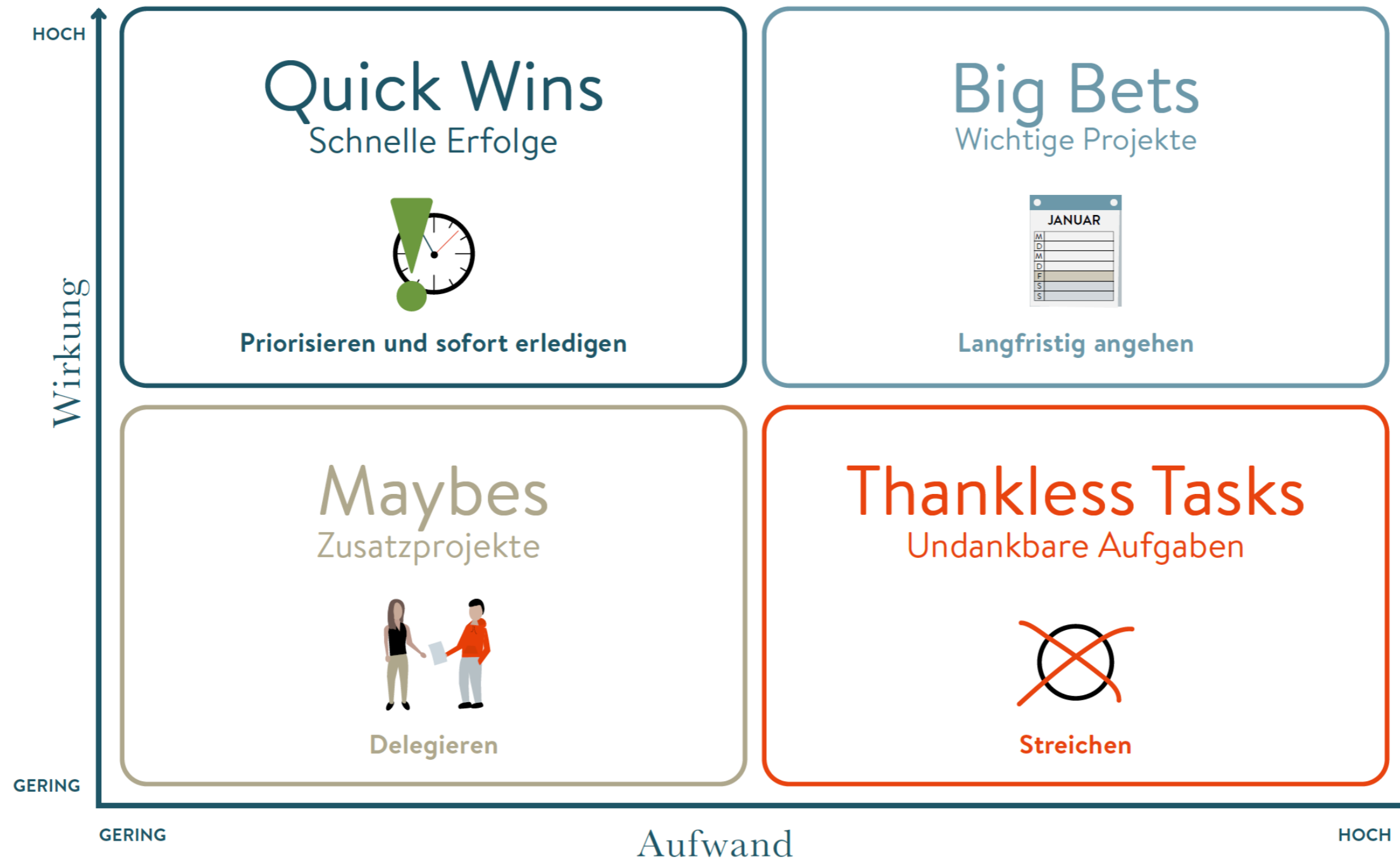
..... geht weiter und ...

..... geht weiter und ...





# HANDLUNGSOPTIONEN





# ZIVIZ-STUDIE

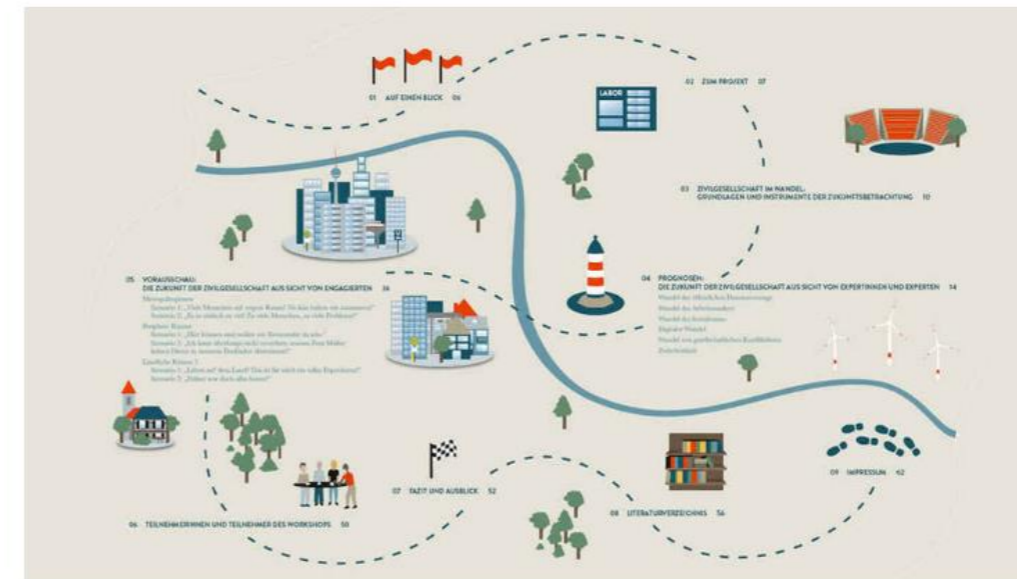
Prognosen und Zukunftsszenarien

# ZIVILGESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT IM JAHR 2031

Laura Benning | Luisa Gerber | Holger Krimmer | Peter Schubert | Birthe Tahmaz



Microsite zur Studie



Mehr Info & Download der Studie





**04**

# ZUKÜNFTIGE DES EHRENAMTS



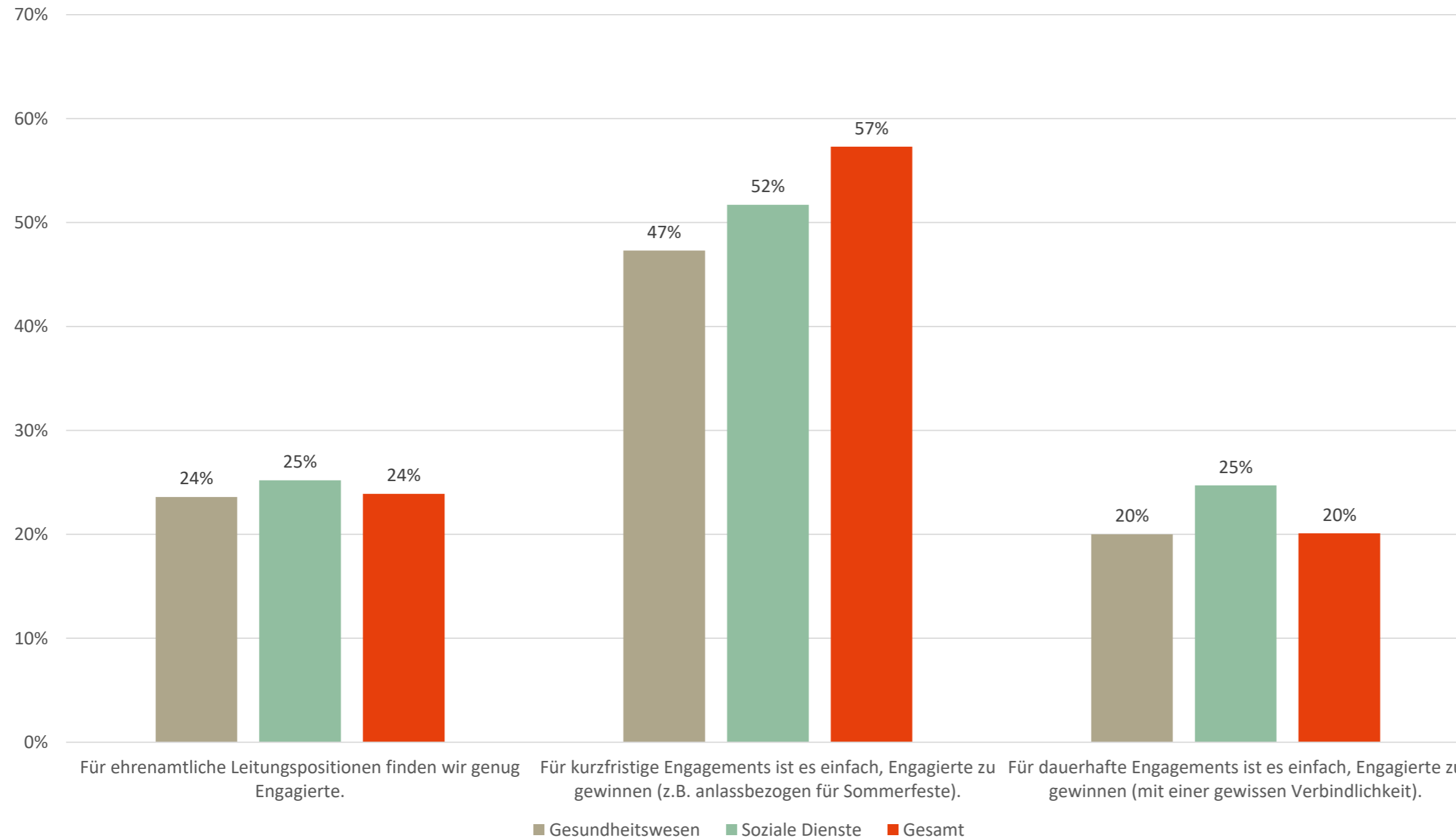
1

**Nachwuchs** zu finden und zu binden wird mehr Ressourcen als bisher erfordern.





# ERGEBNISSE DES ZIVIZ SURVEY 2023



Frage: Inwiefern treffen die folgenden Aussagen über freiwillig Engagierte in Ihrer Organisation zu?  
N=11395 | 11288 | 11293



## ERGEBNISSE DER FORESIGHT-STUDIE

---

- Da der Zugang zur digitalen Welt stark mit dem individuellen Bildungshintergrund und Alter schwankt, wird der **rapide digitale Wandel ohne Regulierung gesellschaftliche Ungleichheiten beschleunigen und verstärken.**
- Die rasant voranschreitende Durchdringung des Alltagslebens mit digitalen Technologien und Medien wird dazu beitragen, dass **Gemeinschaftsbildung und die Formierung neuer gesellschaftlicher Gruppen immer mehr im Netz stattfinden.**
- **Mitgestaltungsansprüche** einer jungen und emanzipierten Zivilgesellschaft werden weiter **wachsen** und müssen im Engagementalltag eingebunden werden.

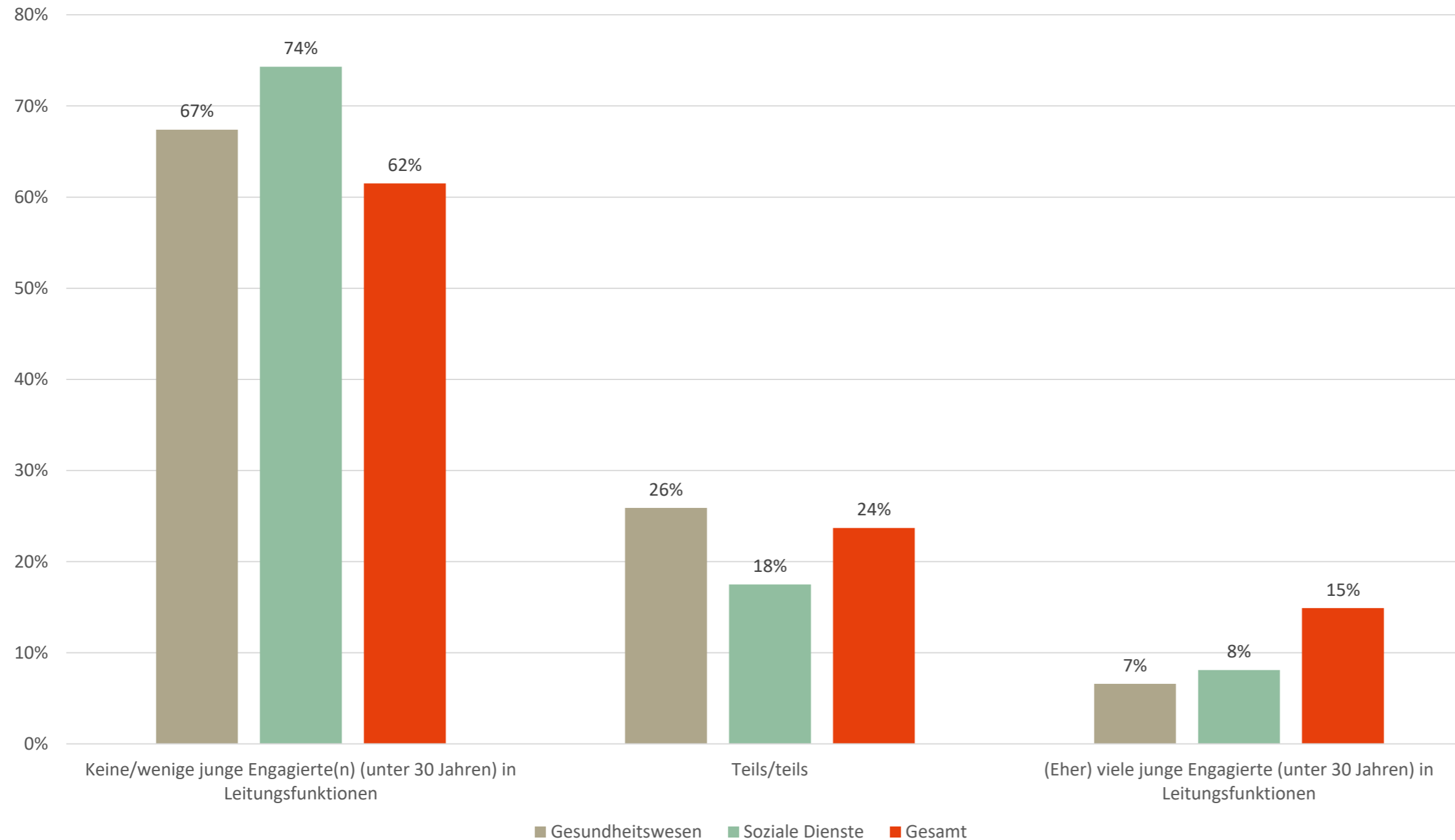


2

Bereitschaft zur Übernahme von  
**Leitungsfunktionen** wird seltener.



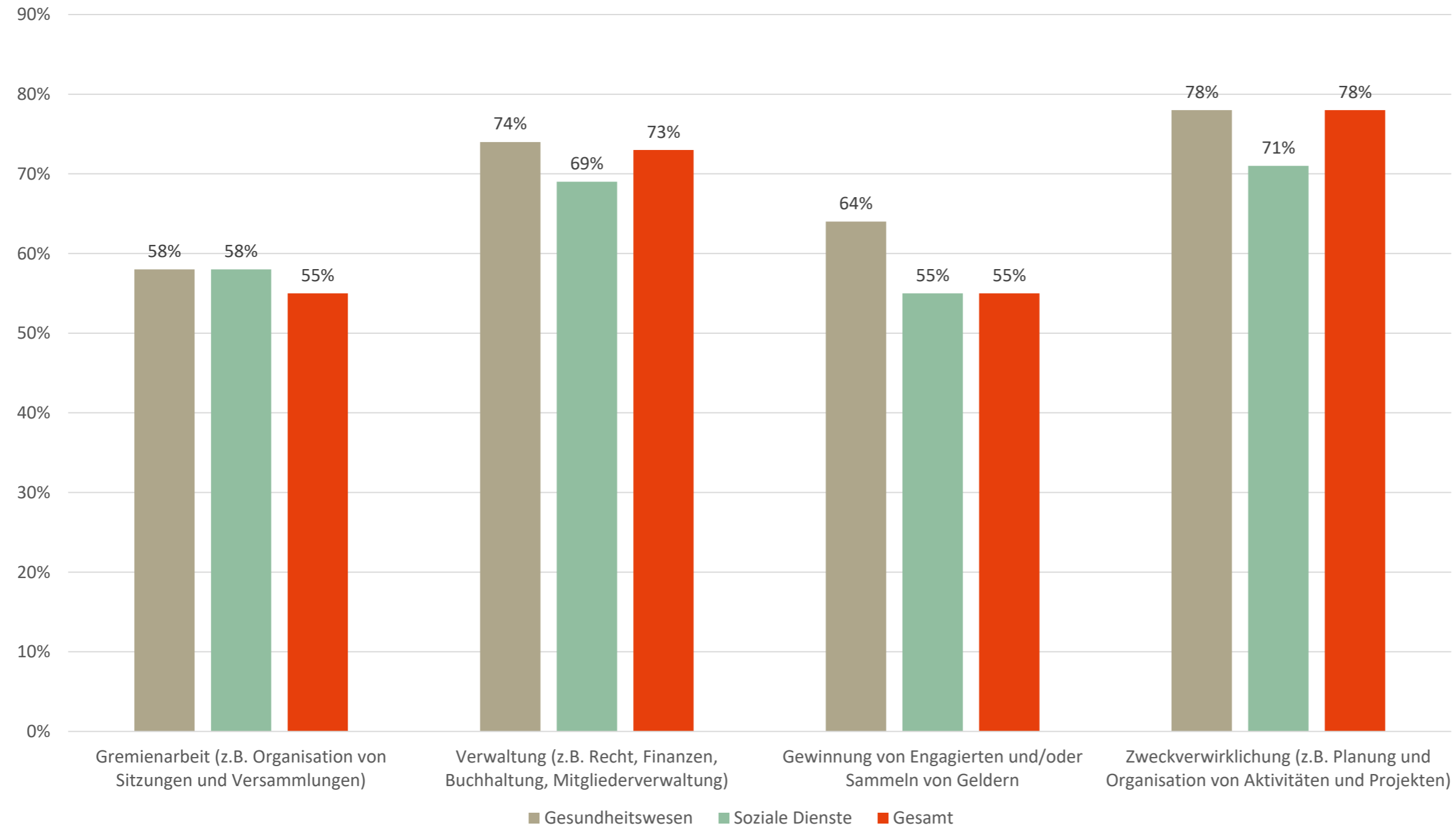
# ERGEBNISSE DES ZIVIZ SURVEY 2023 I



Frage: Was trifft auf Ihre freiwillig Engagierten zu?  
N=11357



## ERGEBNISSE DES ZIVIZ SURVEY 2023 II



Frage: Welche Aufgaben sind für das zentrale Leitungsgremium Ihrer Organisation besonders zeitintensiv?  
N=11240 | 11360 | 11277 | 11404



## ERGEBNISSE DER FORESIGHT-STUDIE

---

- Digitale Medien und Technologien Schlüssel für **erweiterte Formate der Mitgestaltung** und Leitung.
- **Vertiefung der sozialen Spaltung** durch das unregulierte hohe Engagement der einen und das fehlende der anderen
- Eine **bewusstere Gestaltung der eigenen Zeit** wird an Bedeutung gewinnen.
- **Neue Werte** werden zu mehr Verantwortungsübernahme animieren oder abraten: bspw. bewusstes Commitment für innovative Lebenskonzepte und -formen, die nicht länger auf eine Verbesserung der staatlichen Daseinsvorsorge warten wollen.
- **Integration von älteren Menschen und traditionellen Vereinsstrukturen** wird besondere Aufmerksamkeit erfordern.

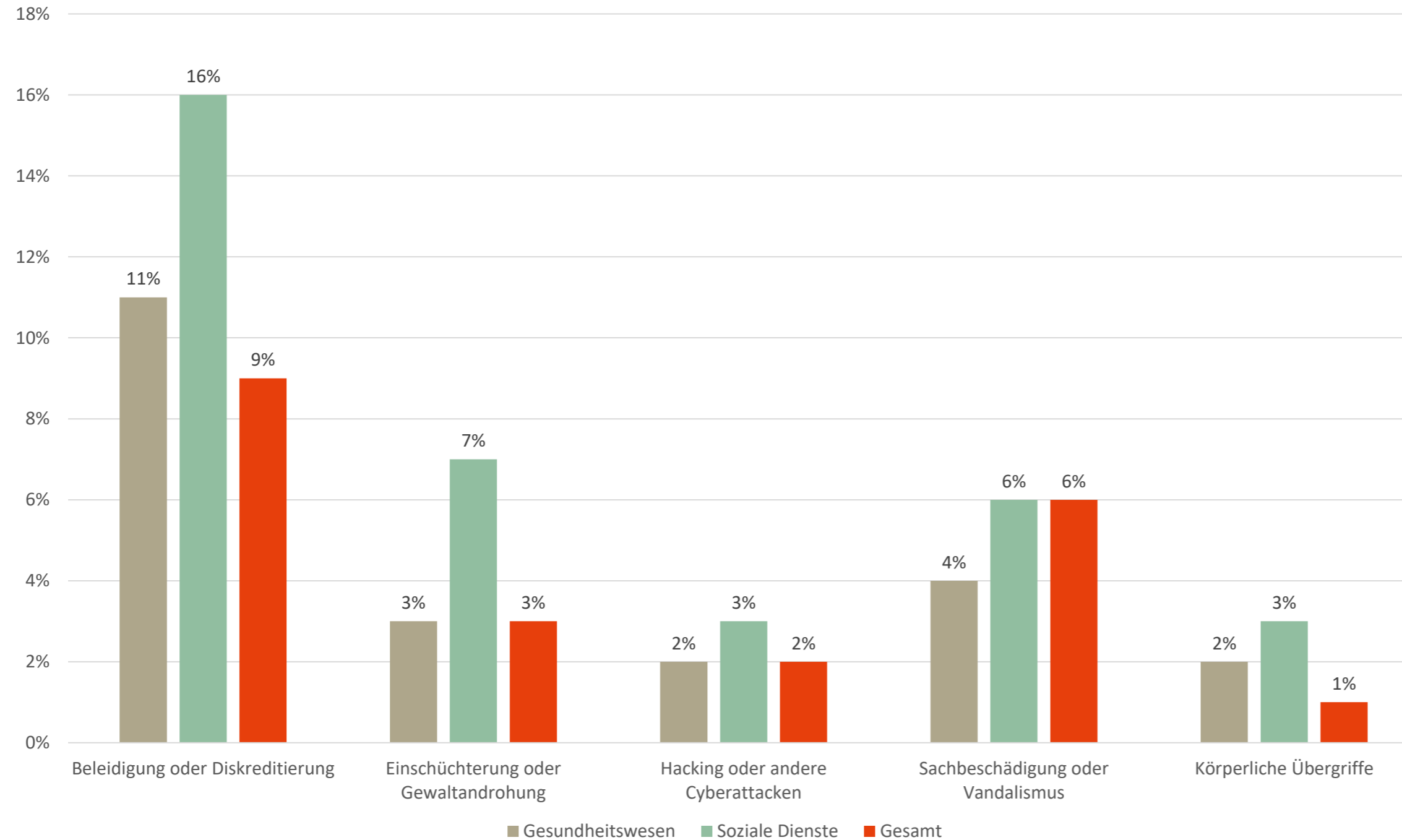


3

Austragung von **gesellschaftlichen Konflikten** in Arenen der Zivilgesellschaft.



## ERGEBNISSE DES ZIVIZ SURVEY 2023 I

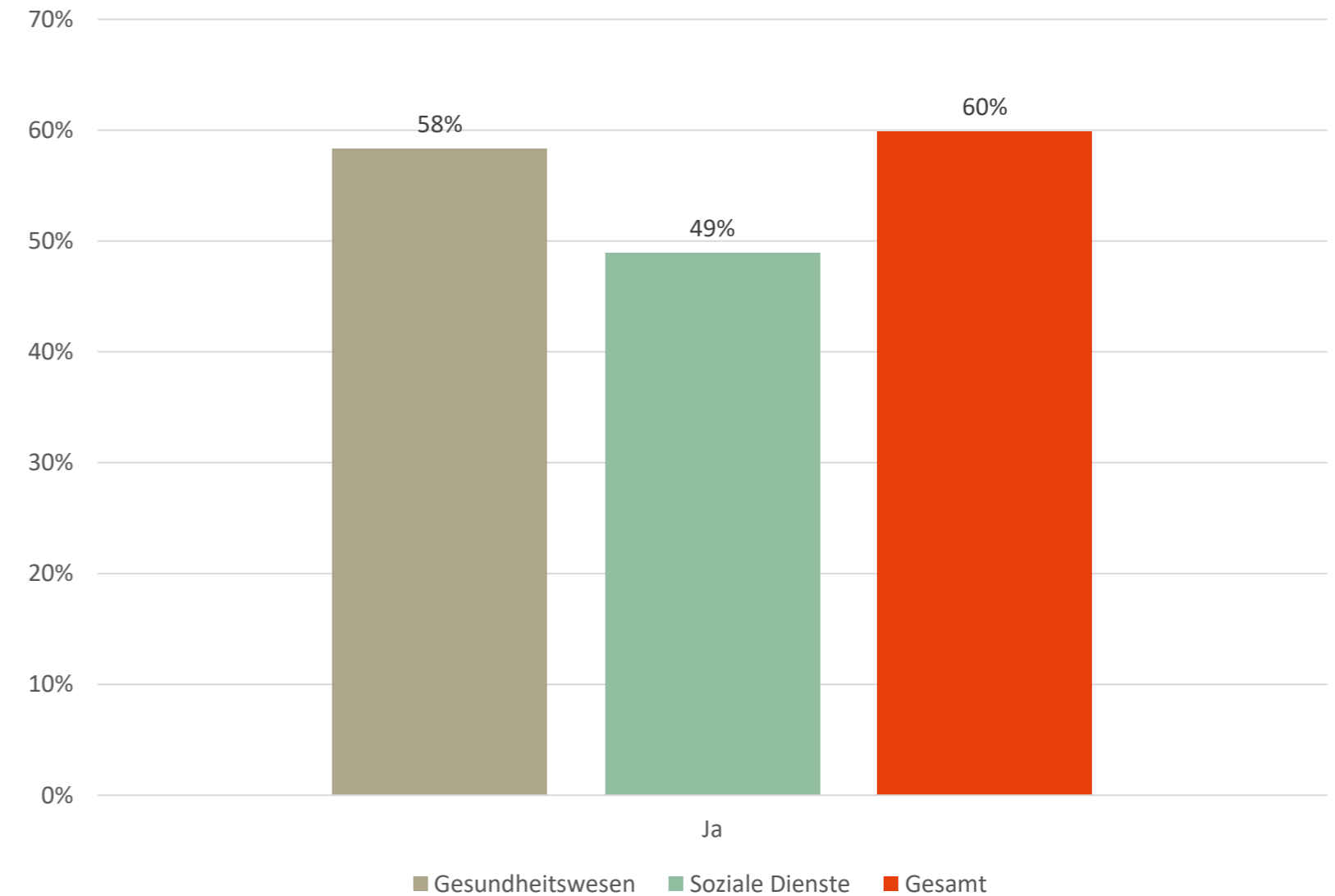
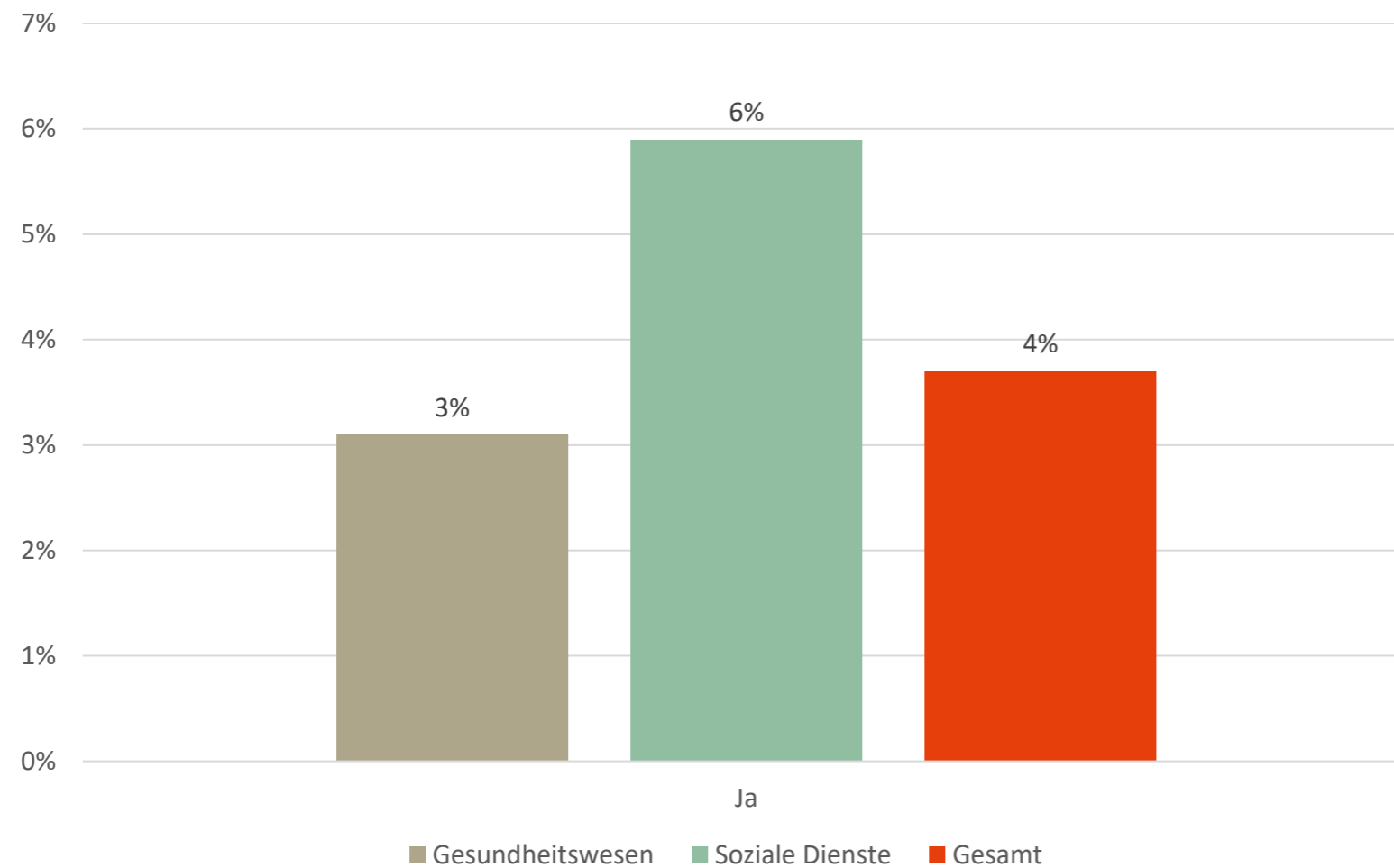


Frage: Sind Ihnen oder den Mitarbeitenden/ Engagierten Ihrer Organisation in den letzten 12 Monaten Anfeindungen oder andere Übergriffe in Ihrer Arbeit begegnet?  
N=12268





## ERGEBNISSE DES ZIVIZ SURVEY 2023 II

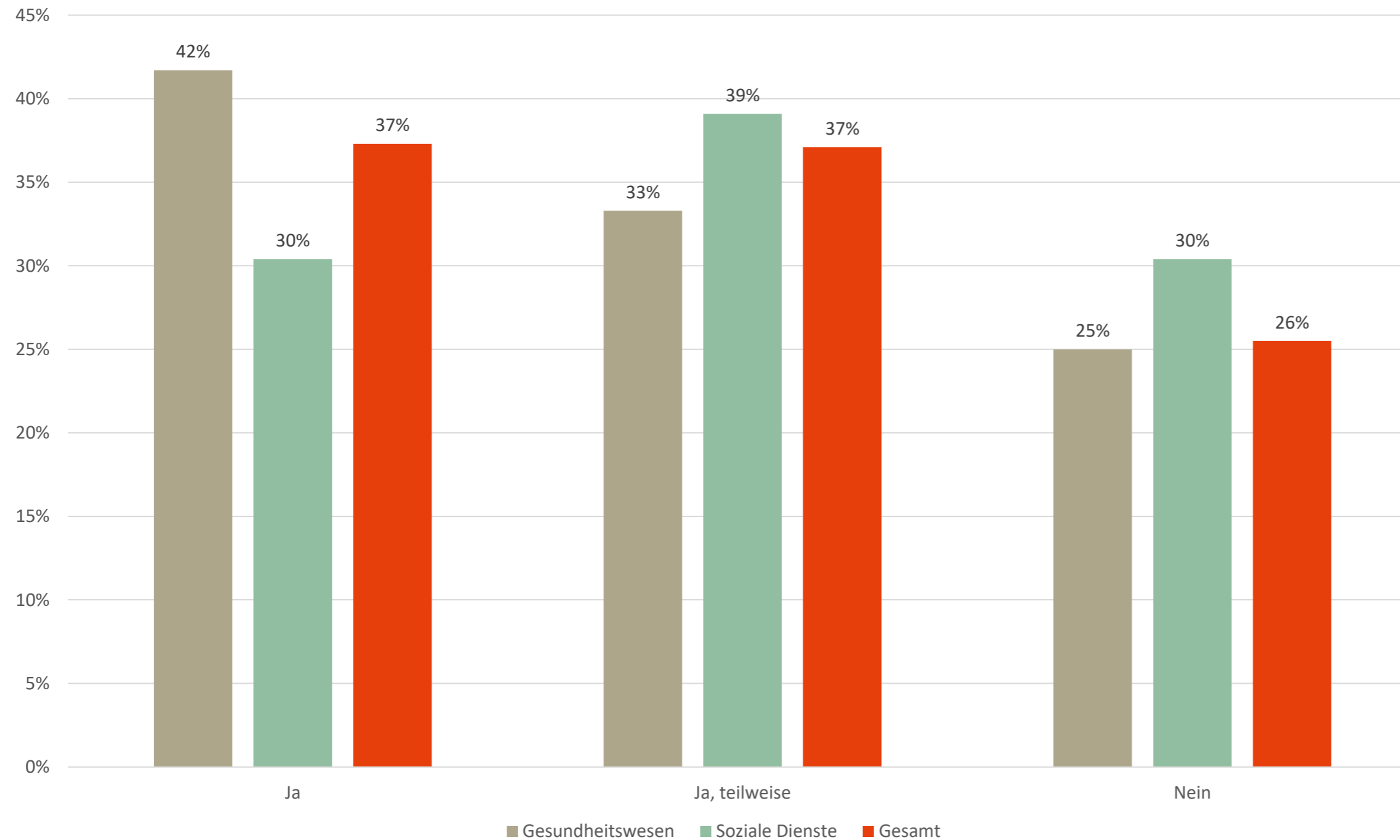


Frage: Gab es in Ihrer Organisation in den vergangenen 12 Monaten Konflikte aufgrund extremer politischer Positionen einzelner Mitglieder?  
N=12320

Frage: Wurden diese Konflikte zufriedenstellend gelöst?  
N=437



## ERGEBNISSE DES ZIVIZ SURVEY 2023 III



Frage: Sind die betroffenen Personen weiterhin in Ihrer Organisation aktiv?  
N=440



## ERGEBNISSE DER FORESIGHT-STUDIE

---

- wachsende **Mitgestaltungsansprüche** einer jungen und emanzipierten Zivilgesellschaft **Bedrohung oder Chance?**
- Wie **ältere Menschen** und **traditionelle Vereinsstrukturen** mit wenig digitalem Know-how mitnehmen?
- **Segregation** der zunehmend **jungen** Stadtbevölkerung in politisch-kulturelle Milieus
- **Selbsthilfe** statt öffentliche **Daseinsvorsorge**
- Wer kann sich **Partizipation** noch **leisten?**



## HANDLUNGSOPTIONEN

---

- **Generations- und formatübergreifende** Angebote schaffen
- **Kooperationen** mit **Unternehmen** schaffen
- **Kompetenz** mit Blick auf **Organisationsentwicklung** stärken
- **Offene Mitgliederstrukturen** und **Diversität** innerhalb der Organisation stärken
- Management von **Vielfalt** stärken
- Digitale **Medienkompetenz** entwickeln
- **Analoge Räume** der Verständigung schaffen
- **Diskursfähigkeit** stärken
- **Ambiguitätstoleranz** und Kompetenzen der **Konfliktmoderation** entwickeln



—  
**05**  
—

# **FORESIGHT SELBST ANWENDEN**



<https://werkzeugkasten.zivilgesellschaft-2031.de/>





[Hier geht es zur Studie](#)

[Auf einen Blick](#)

[Hilfe & Kontakt](#)

[Tipps & Tricks](#)

**EINSTIEG**

**VORBEREITUNG**

**ZUKUNFTSWORKSHOP**

**NACHBEREITUNG**

**ÜBER UNS**

# EINSTIEG

## WAS DU ZU BEGINN WISSEN SOLLTEST

### WARUM MIT DER ZUKUNFT BESCHÄFTIGEN?

Unsere Welt verändert sich rasant und stellt uns vor immer neue gesamtgesellschaftliche Herausforderungen: Die digitale Transformation beeinflusst unsere Lebens- und Arbeitsweise. Der demographische Wandel macht es notwendig, soziale Sicherungssysteme und die Gewinnung von Fachkräften gezielter in den Blick zu nehmen. Die Klimakrise erfordert koordiniertes, entschlossenes Handeln aller. Hinzu kommen Krisen und Konflikte wie die Coronapandemie oder Russlands Krieg gegen die Ukraine, die uns zusätzlich fordern.

All dies hat Auswirkungen auf die Zivilgesellschaft, die sich auf langfristige Entwicklungen wie Digitalisierung oder Klimakrise einstellen und in akuten Krisen schnell reagieren muss.

Weitere Faktoren werden die Arbeit gemeinnütziger Organisationen ebenfalls verändern: Viele Menschen wollen sich z.B. nur noch spontan und flexibel engagieren, sodass es für Vereine und andere gemeinnützige Organisationen schwieriger wird, Engagierte für Leitungsaufgaben zu finden.

Es braucht Mut, sich diesen Herausforderungen zu stellen – und das richtige Handwerkszeug. Denn es geht nicht nur darum, sich dem Wandel anzupassen. Durch die Veränderungen entstehen vielfältige Chancen und Möglichkeiten für die Zivilgesellschaft, sich einzubringen und die Zukunft aktiv mitzugestalten.

[Warum mit der Zukunft beschäftigen?](#)

[Was können wir dir bieten?](#)

[Was ist Foresight?](#)

[Was zeichnet den Workshop von Ziviz aus?](#)



[Hier geht es zur Studie](#)

[Auf einen Blick](#)

[Hilfe & Kontakt](#)

[Tipps & Tricks](#)

EINSTIEG

**VORBEREITUNG**

ZUKUNFTSWORKSHOP

NACHBEREITUNG

ÜBER UNS

# VORBEREITUNG

## WAS DU VOR WORKSHOPBEGINN KLÄREN UND ORGANISIEREN MUSST

### WELCHE FRAGEN MÜSSEN IN DER VORBEREITUNG GEKLÄRT WERDEN?

In den nächsten Abschnitten findest du alle Informationen und Materialien, die du zur Vorbereitung und Durchführung des Workshops benötigst. Kompakt zusammengefasst findest du hier auch noch eine Übersicht:

Welche Fragen müssen in der Vorbereitung geklärt werden?

Welches Workshop-Format passt zu meinen Zielen?

Welcher Zeithorizont soll für die Szenarien gewählt werden?

ZIEL

ZIELGRUPPE

DAUER





[Hier geht es zur Studie](#)

[Auf einen Blick](#) [Hilfe & Kontakt](#) [Tipps & Tricks](#)

EINSTIEG

VORBEREITUNG

**ZUKUNFTSWORKSHOP**

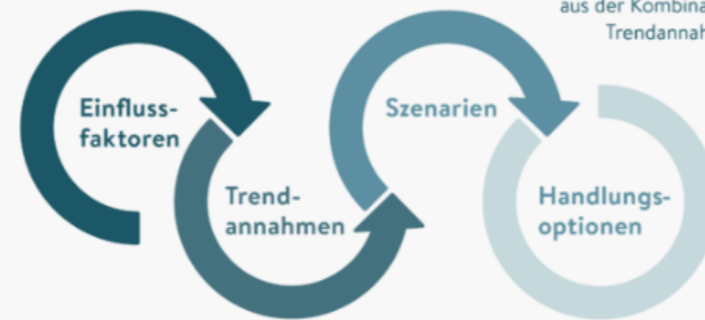
NACHBEREITUNG

ÜBER UNS

# ZUKUNFTSWORKSHOP

## WIE DU DEN WORKSHOP DURCHFÜHRST.

Welche Faktoren werden in den nächsten Jahren das Umfeld eurer Organisation beeinflussen?



Welche Entwicklungsmöglichkeiten sind für diese Einflussfaktoren anzunehmen?

Welche Szenarien ergeben sich aus der Kombination dieser Trendannahmen?

Mit welchen Handlungsoptionen in der Gegenwart können wir auf diese Szenarien fördernd oder bremsend einwirken?

1. Welche Einflussfaktoren auswählen?

2. Welche Trendannahmen für die Einflussfaktoren entwickeln?

3. Wie die Szenarien entwickeln?

4. Wie Handlungsoptionen erarbeiten?



Foresight-Prozess



[Hier geht es zur Studie](#)

[Auf einen Blick](#)

[Hilfe & Kontakt](#)

[Tipps & Tricks](#)

[EINSTIEG](#)

[VORBEREITUNG](#)

[ZUKUNFTSWORKSHOP](#)

[NACHBEREITUNG](#)

[ÜBER UNS](#)

# NACHBEREITUNG

ERGEBNISSE DES WORKSHOPS FÜR WEITERE ARBEIT NUTZBAR MACHEN

## WIE KANN DER WORKSHOP SINNVOLL NACHBEREITET WERDEN?

Nach dem Workshop ist vor der Umsetzung. Gemeinsam mit den Teilnehmenden solltest du dir Gedanken darüber machen, wie ihr den Workshop nachbereiten und die Ergebnisse umsetzen wollt.

Legt einen Anstusstermin fest, bei dem ihr Zeitpläne und Verantwortlichkeiten abstimmt und die Maßnahmen weiter konkretisiert. Vielleicht müsst ihr hierbei weitere Personen einbeziehen und die Ergebnisse im Vorfeld vorstellen.

Wie kann der Workshop sinnvoll nachbereitet werden?

Wie kann Foresight mit anderen (Strategie-) Prozessen in der Organisation verbunden werden?

Wann lohnt sich eine Wiederholung des Prozesses?



[Hier geht es zur Studie](#)

[Auf einen Blick](#)

[Hilfe & Kontakt](#)

[Tipps & Tricks](#)

[EINSTIEG](#)

[VORBEREITUNG](#)

[ZUKUNFTSWORKSHOP](#)

[NACHBEREITUNG](#)

[ÜBER UNS](#)

# TIPPS & TRICKS

## WIE VERSTÄNDNIS FÜR DIE RELEVANZ DES THEMAS UND FÜR DEN WORKSHOP GEWINNEN?

Zentral für einen erfolgreichen Workshop ist die Unterstützung der Leitungsebene. Im Projektgeschäft kann es jedoch manchmal herausfordernd sein, Ressourcen für einen längeren Workshop freizustellen.

Du kannst in solchen Gesprächen die wachsende Bedeutung von Future Literacy als Kompetenz unterstreichen oder dich auf die positiven Beispiele von gemeinnützigen Organisationen aus diesem Werkzeugkasten beziehen.

Es gibt stets Aufgaben, die dringend sind, aber ein Blick in mögliche Zukünfte ist wichtig, damit

Wie Verständnis für die Relevanz des Themas und für den Workshop gewinnen?

Wie auf Herausforderungen während der Moderation reagieren?

Wie die Energie der Teilnehmenden wieder aufladen?

Wie mit Zeitüberzug umgehen?

Welche Spielregeln können dem Workshopverlauf helfen?



---

**06**

---

**FRAGEN  
GEDANKEN  
DISKUSSION**

# VIELEN DANK



ZIVILGESELLSCHAFT  
IN ZAHLEN **ZIVIZ**