



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

Neue Engagierte finden und gezielt
einbinden in der Selbsthilfe:

Wen braucht mein Projekt und wie
finde ich diese Personen?

Workshop Landesvereinigung Selbsthilfe Berlin e. V.,
10.10.2023

Auftrag der DSEE

Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt



Aufgabe:

Ehrenamt in struktur-
schwachen und
ländlichen Regionen
stärken



Schwerpunkte:

Hilfe bei Organisation
und Digitalisierung
von Ehrenamt



Engagierte:

30 Millionen Menschen
in Deutschland sind
ehrenamtlich aktiv

Service-
Angebote wie
Beratung und
Qualifizierung

Unterstützung bei
der Organisations-
entwicklung,
insbesondere zu
Digitalisierung

begleitende
Forschung

Vernetzung von
Bund, Ländern,
Kommunen,
Wirtschaft und
Zivilgesellschaft

Förderung von
digital-sozialen
Innovationen im
bürgerschaftlichen
Engagement

MIKRO- FÖRDERUNG STATT MIMIMIMI.

BIS ZU
2.500 EURO
BEANTRAGEN.

 DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT



- **Ziel:** Unterstützung von ehrenamtlich getragenen Organisationen in ländlichen und strukturschwachen Räumen.
- **Antragsberechtigt:** Gemeinnützige Organisationen in strukturschwachen und/oder ländlichen Räumen.
- **Was wird gefördert:** Vorhaben zur Gewinnung und Bindung von Engagement und Ehrenamt sowie zum Auf- und Ausbau ehrenamtlicher Strukturen vor Ort.
- **Förderhöhe:** Bis zu 2.500 Euro, Eigenanteil 10 Prozent
- **Projektlaufzeit:** Bis 31.12.2024
- **Antragszeitraum:** ab 1.11.2023 für Projekte in 2024
- [Hier](#) finden Sie weitere Infos.

 DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

Service-Angebote der DSEE

- [DSEE erklärt](#): Aufzeichnungen zu unseren Seminarreihen mit unterschiedlichen Themen, z.B. Öffentlichkeitsarbeit, Mitgliederverwaltung, Engagierte gewinnen
- [DSEE informiert](#): Aufzeichnungen unserer Inforeihen, z.B. zu unsern Förderprogrammen oder zu rechtlichen Fragen
- [DSEE Rechtstipp](#): Tipps zu rechtlichen Fragen, wie z.B. Spendenquittungen erstellen oder virtuelle Mitgliederversammlung
- [DSEE Förderdatenbank](#): Sammlung von lokalen, landes- und bundesweiten Fördermöglichkeiten
- [Aktuelle Veranstaltungen](#): Anmeldung zu unseren Webinaren, um direkt Fragen zu stellen und Präsentationen zu erhalten

Service-Angebote der DSEE

- [IT-Hotline](#): kostenfreie Unterstützung bei IT-Fragen und –Problemen für gemeinnützige Organisationen
- [Digitale Tools](#): Vorstellung von digitalen Tools für Engagement & Ehrenamt
- **DSEE-Hotline 03981 4569-600**: Mo–Fr: 8-12 Uhr und 15-17 Uhr; Di & Do zusätzlich bis 18 Uhr
- Jederzeit erreichbar unter hallo@d-s-e-e.de
- Unser [Newsletter](#) mit brandaktuellen Infos zur DSEE und Engagement & Ehrenamt im Deutschland

Auf dem Laufenden bleiben!



Webseite

Auf unserer Webseite finden sich alle Informationen, Anmeldemöglichkeiten und Aufzeichnungen

www.d-s-e-e.de

www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/dseeerklaert/



Newsletter

Jeden Monat fassen wir Termine, News und Informationen für Engagement und Ehrenamt für Euch zusammen

<https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/newsletter/>



Social Media

LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter.

Wenn du uns folgst, verpasst du nichts mehr.



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

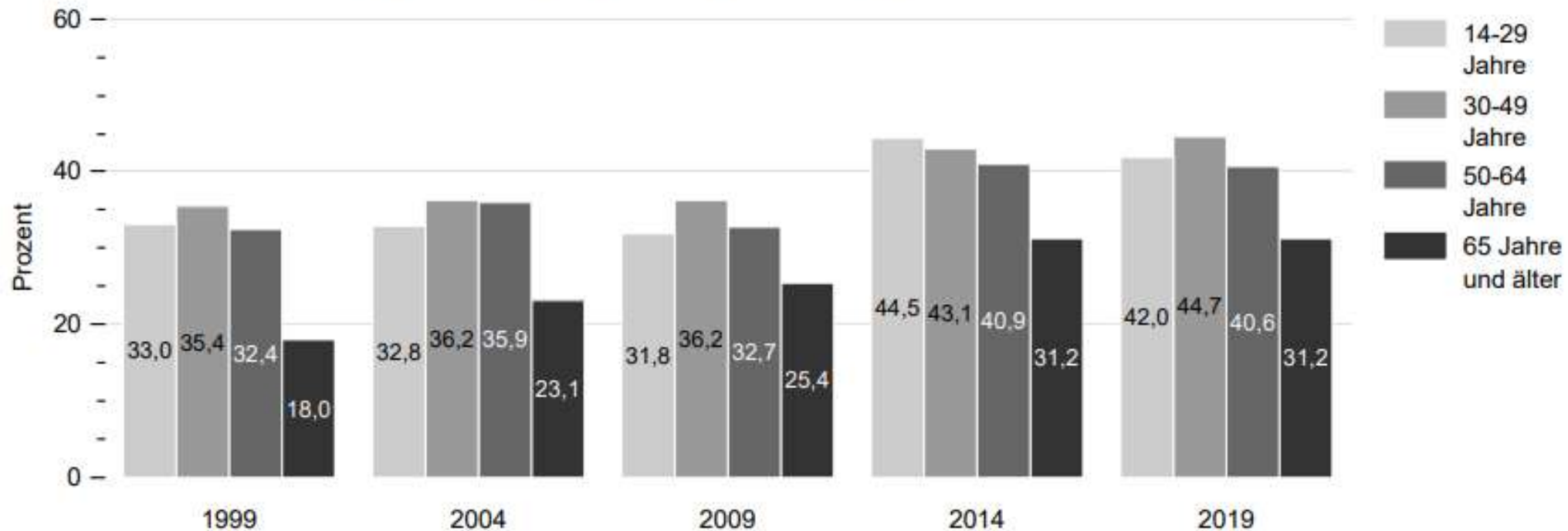
Fragen?



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

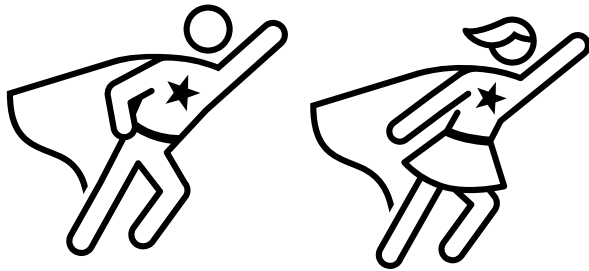
Engagement in Deutschland - wer engagiert sich?

Abbildung 4-2: Anteile freiwillig engagierter Personen, nach vier Altersgruppen, im Zeitvergleich 1999-2019 (Basis: alle Befragten)



Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Befragten, FWS 1999 (n = 14.901), FWS 2004 (n = 14.974), FWS 2009 (n = 19.945), FWS 2014 (n = 28.689), FWS 2019 (n = 27.759).

Wer engagiert sich?



Erstmals engagieren sich
Frauen und Männer in etwa
gleich.



Je höher der **Bildungsstand**, das
Einkommen und das
Sicherheitsgefühl, desto eher wird
sich auch engagiert. Dieser Trend
bleibt gleich.

Wo engagieren sich die meisten Menschen?

1. Sport & Bewegung
2. Kultur & Musik
3. Sozialer Bereich
4. Umwelt-, Natur- und Tierschutz



Freiwillige Engagement hat stärker im informellen Rahmen zugenommen, wo weniger Führungspositionen (z.B. Vorstand) zu besetzen sind als in formalen Organisationen.

Wo wird sich engagiert?

Abbildung 5-1: Anteile freiwillig engagierter Personen in vierzehn Bereichen 2019 (Basis: alle Befragten; Mehrfachnennungen möglich)

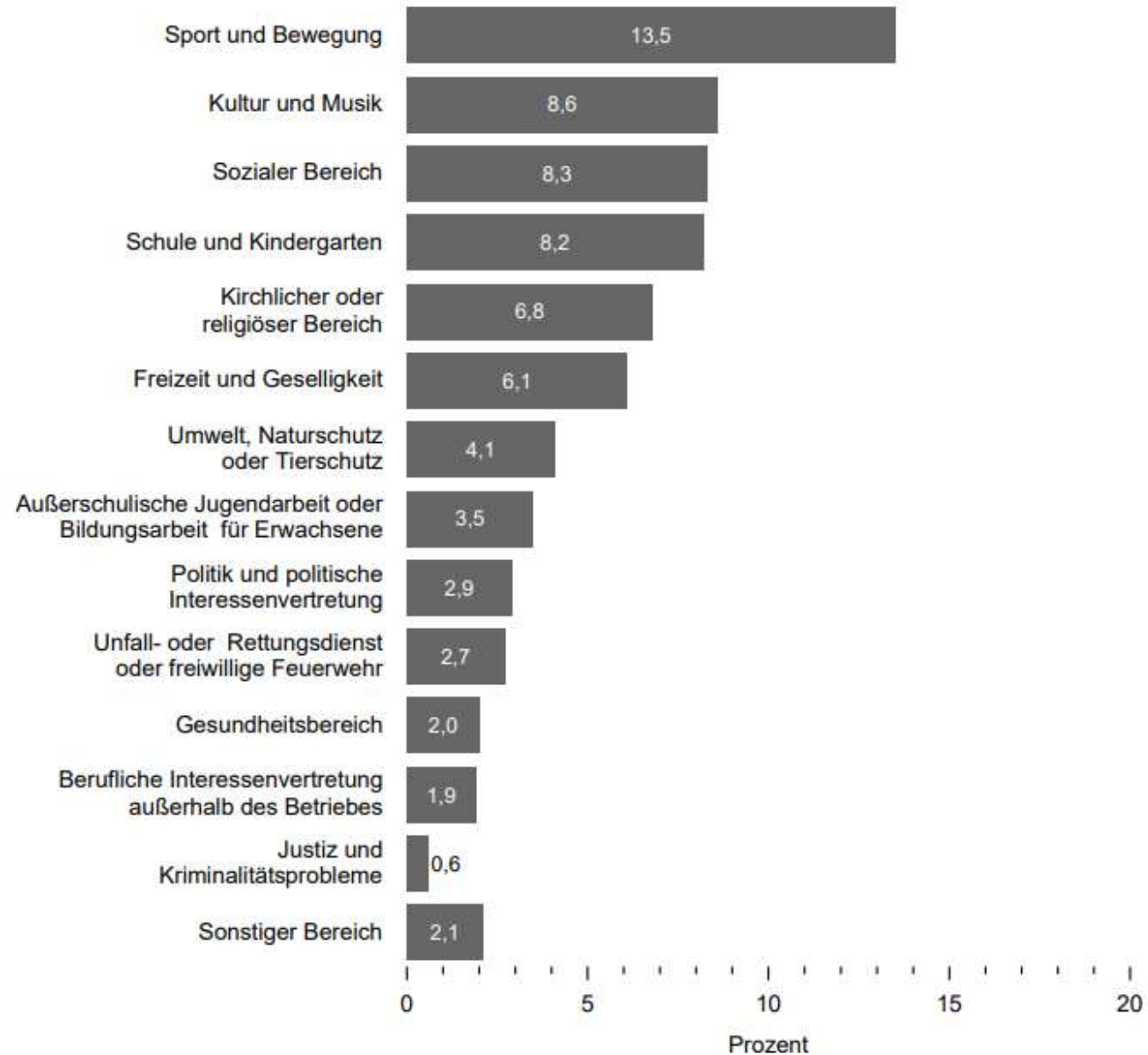
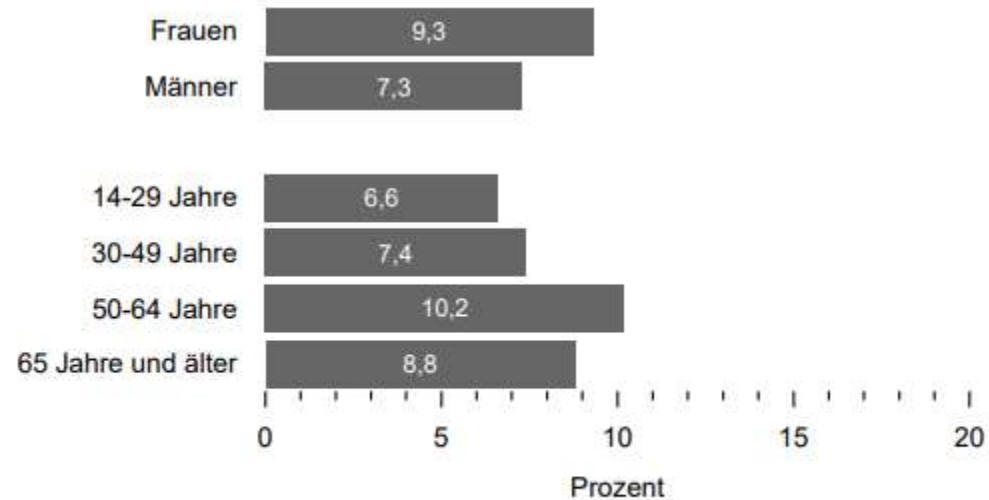


Abbildung 5-4: Anteile engagierter Personen im sozialen Bereich (Basis: alle Befragten)

Im Zeitvergleich



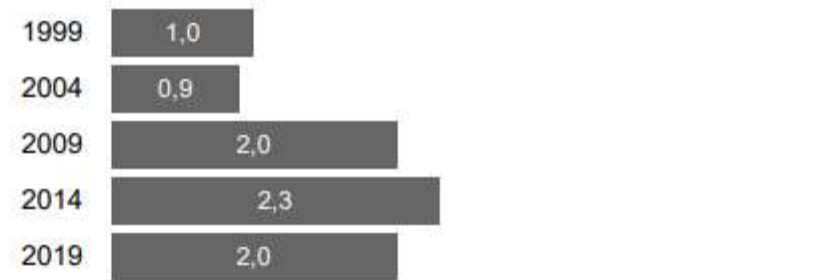
Anteile engagierter Personen 2019



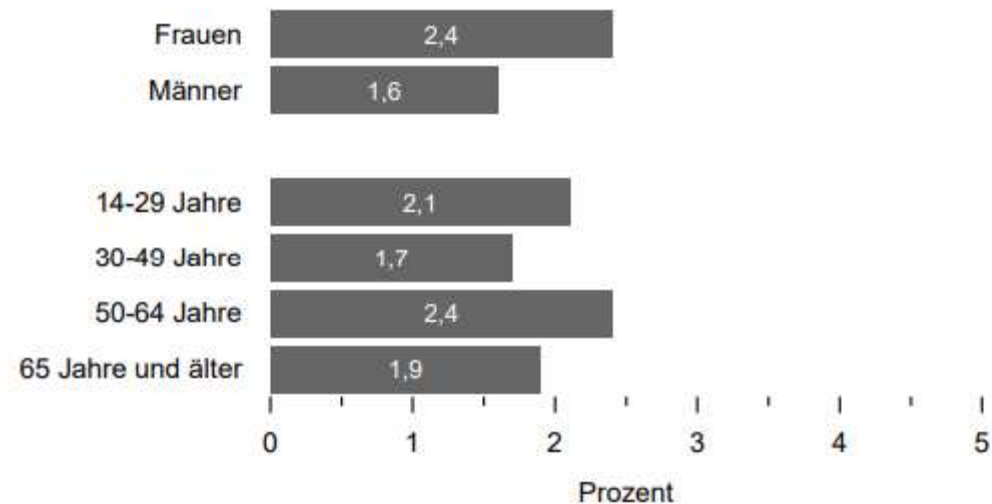
Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Befragten. FWS 1999 (n = 14.914), FWS 2004 (n = 15.000), FWS 2009 (n = 19.997), FWS 2014 (n = 28.690), FWS 2019 (n = 27.762).

Abbildung 5-12: Anteile engagierter Personen im **Gesundheitsbereich** (Basis: alle Befragten)

Im Zeitvergleich



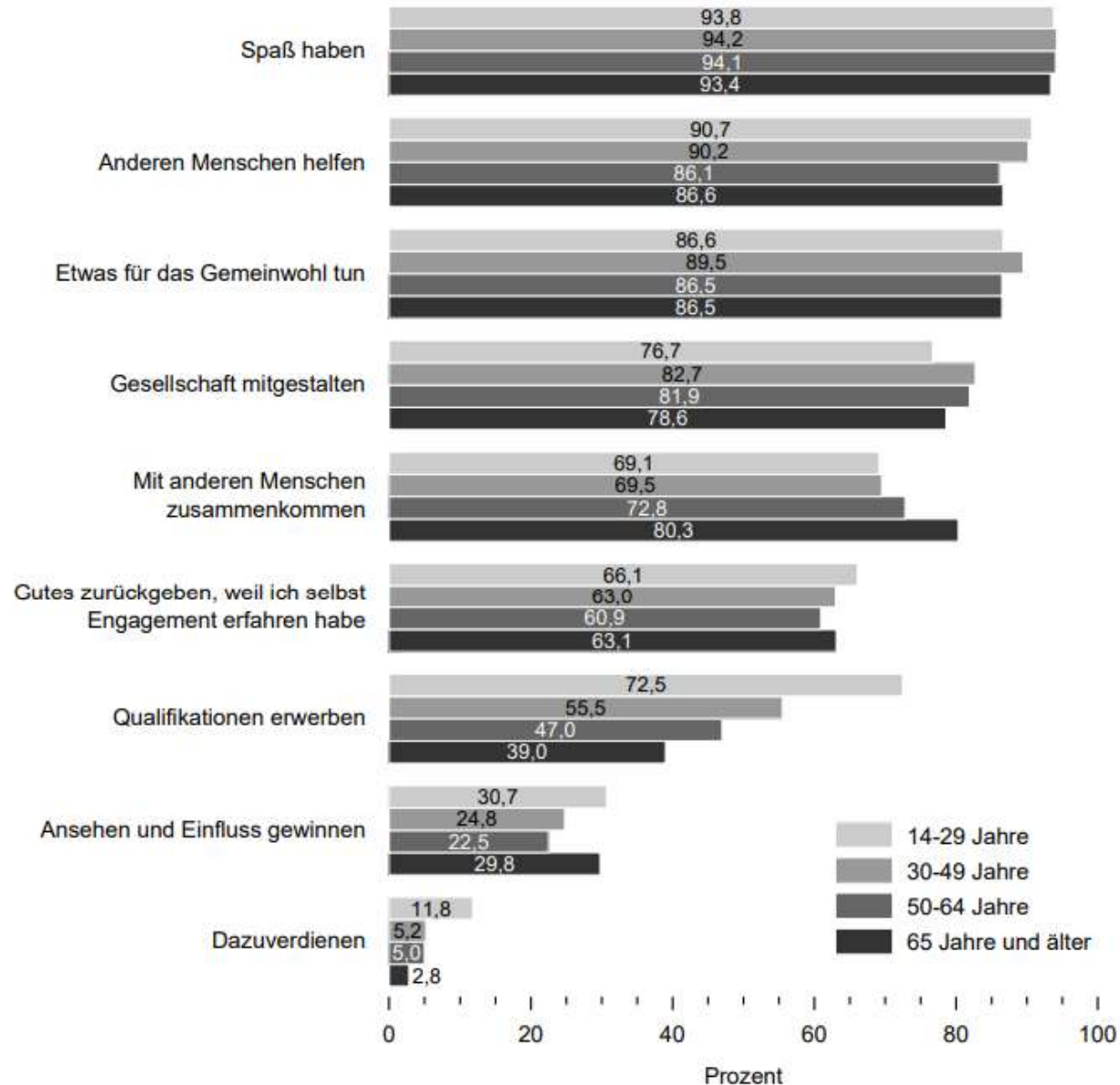
Anteile engagierter Personen 2019



Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Befragten. FWS 1999 (n = 14.915), FWS 2004 (n = 15.000), FWS 2009 (n = 20.001), FWS 2014 (n = 28.690), FWS 2019 (n = 27.762).

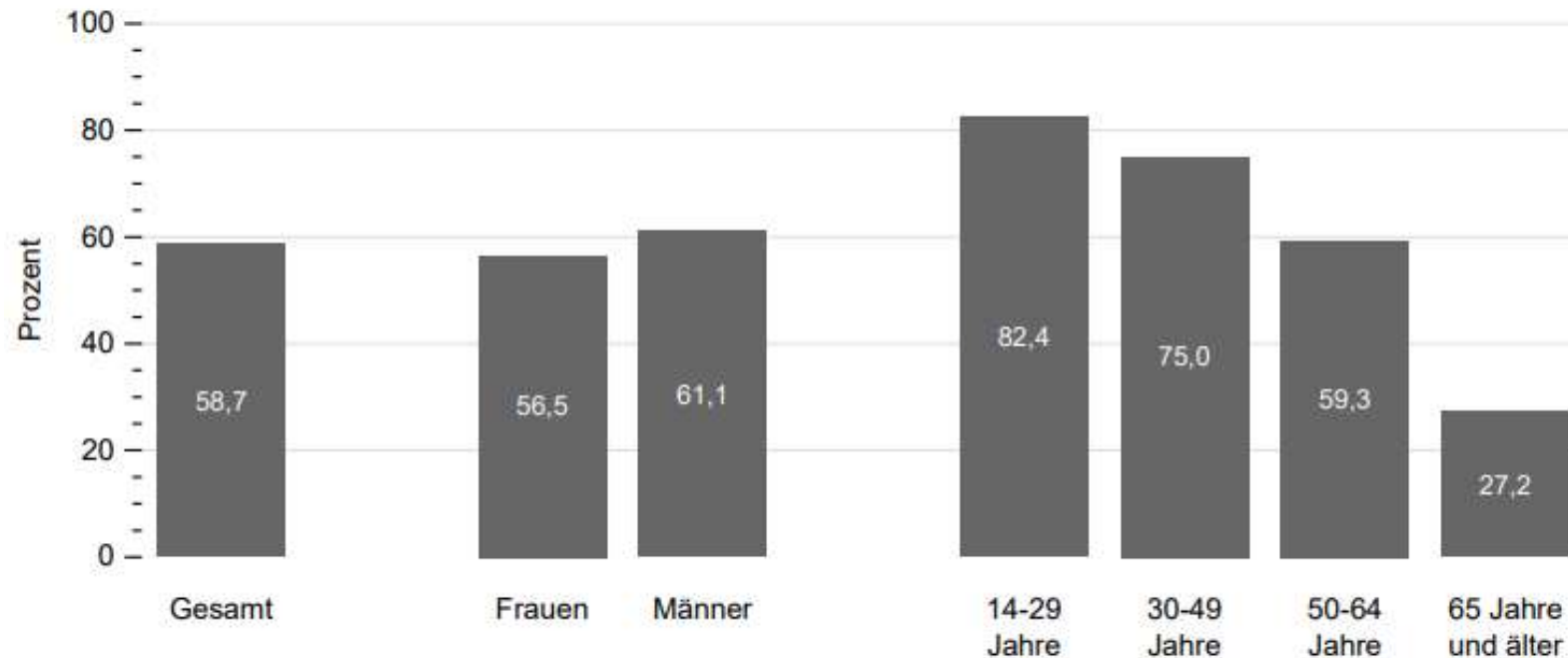
Warum wird sich engagiert?

Abbildung 6-4: Angaben der freiwillig Engagierten zu den Motiven für ihr Engagement 2019, nach Alter (Basis: alle Engagierten; Mehrfachnennungen möglich)



Wer engagiert sich (noch) nicht?

Abbildung 6-11: Anteile aktuell nicht-engagierter Personen, die zu einem Engagement bereit sind, 2019, gesamt, nach Geschlecht und nach Alter (Basis: aktuell nicht-engagierte Personen)

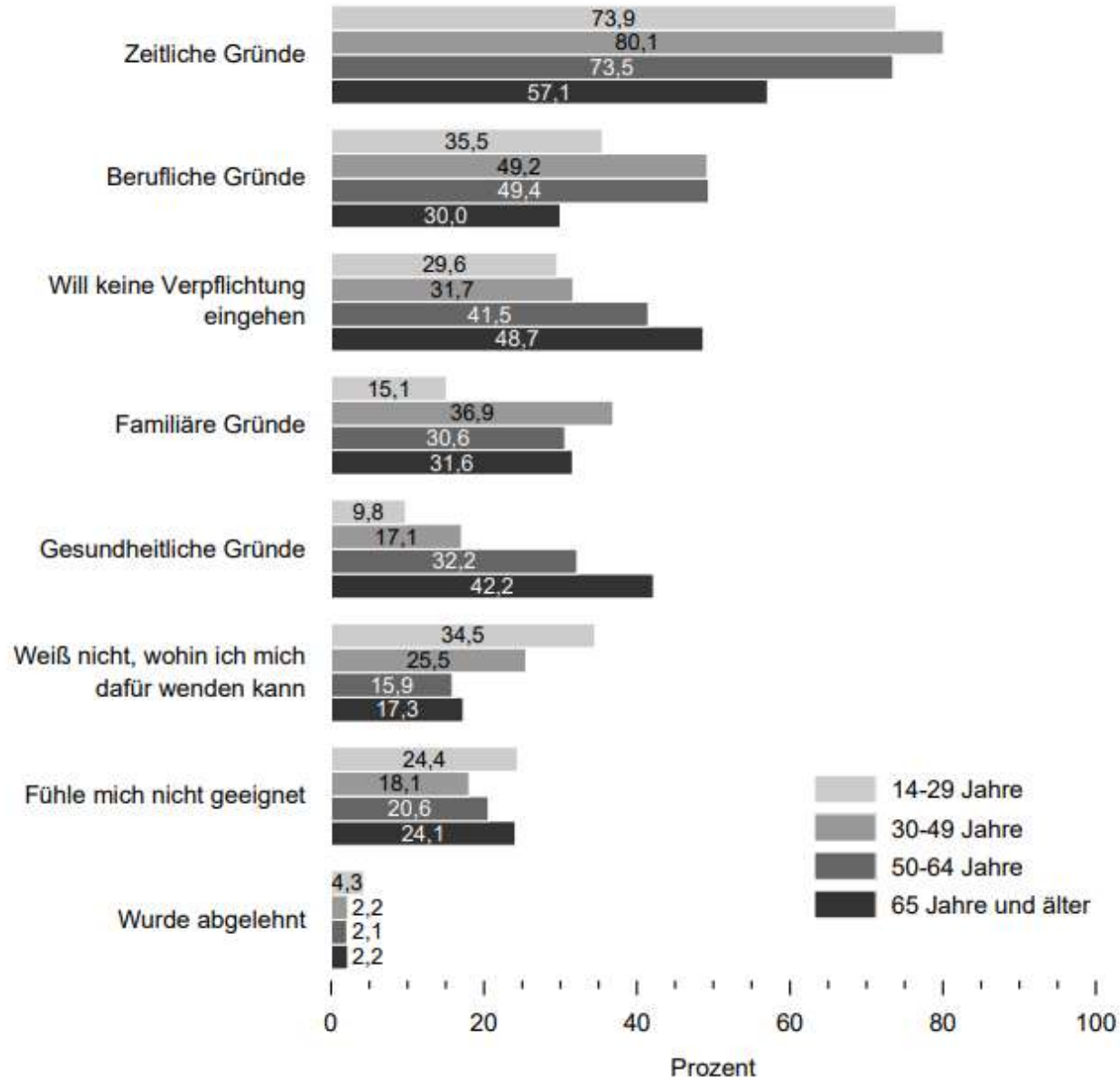


Quelle: FWS 2019, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: aktuell nicht-engagierte Personen (n = 15.479).

Die geschlechts- sowie alle altersspezifischen Unterschiede sind statistisch signifikant.

Warum (noch) nicht engagiert?

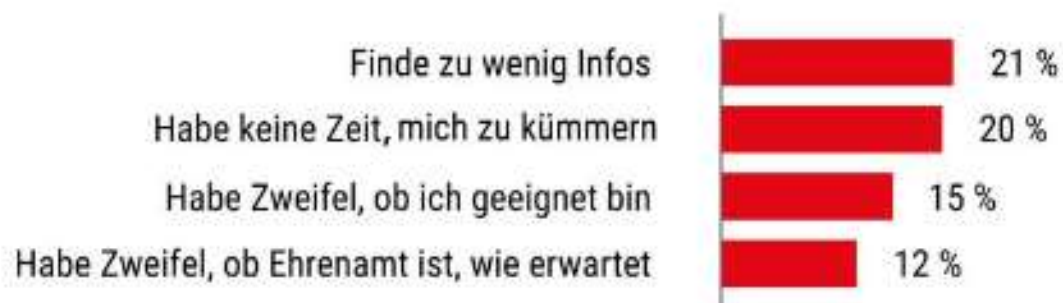
Abbildung 6-10: Hinderungsgründe für freiwilliges Engagement 2019, nach Alter (Basis: nie engagierte Personen; Mehrfachnennungen möglich)



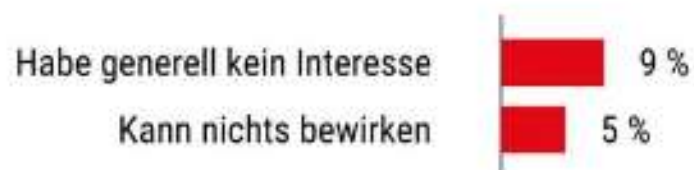
Was hindert Dich im Moment daran, Dich ehrenamtlich zu engagieren?



→ **Keine Zeit**



→ **Kein Plan**



→ **Keine Lust**

Quelle: Malteser/YouGov 2019

793 Befragte (nicht engagiert)

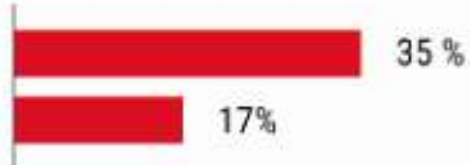
Was würde es leichter machen, Dich zu engagieren?

Ehrenamt, in dem ich flexibel bin
Zeitliche Vereinbarkeit mit dem Job



→ **Flexible Zeit**

Wertschätzung durch den Arbeitgeber
Kostenlose Ausbildung im Ehrenamt



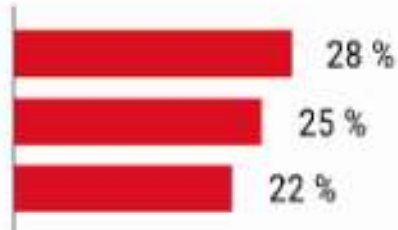
→ **Beruflicher Nutzen**

Hilfe bei der Suche nach passendem Ehrenamt



→ **Hilfe bei der Suche**

Kostenerstattung
Vergünstigungen (Steuer, ermäßigter Eintritt etc.)
Kleine finanzielle Anerkennung



→ **Materielle Anreize**

Quelle: Malteser/YouGov 2019

565 Befragte (nicht engagiert, aber bereit)

Trend: Bevölkerungsentwicklung

- Starke regionale Unterschiede in der Bevölkerungsentwicklung
- Mehr ältere Menschen in ländlichen Räumen
- Allgemeine Lebenserwartung steigt
- In „entleerten“ Regionen steigt der Bedarf an Ehrenamt
- Verstärkter Zuzug aus dem Ausland

Trend: Flexibilisierung

- Flexibilisierung der Arbeit führt zur Flexibilisierung des Ehrenamts
- Mobilität nimmt zu
- Digitales Arbeiten und digitales Ehrenamt bringen neue Möglichkeiten
- Steigende Wochenarbeitszeit, Verdichtung von Ausbildung führt zu weniger umfangreichen Ehrenamt
- Freiwillige Engagement hat stärker im informellen Rahmen zugenommen, wo weniger Führungspositionen (z.B. Vorstand) zu besetzen sind als in formalen Organisationen

Fragen?



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

Neue Engagierte finden und gezielt
einbinden in der Selbsthilfe:
Wen braucht mein Projekt und wie
finde ich diese Personen?



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

Bedarfe ermitteln: Was braucht mein Projekt?

1. Welche Aufgaben gibt es in dem Projekt?
2. Welche sind zwingend erforderlich?
3. Welche sind nicht zwingend erforderlich?
4. Erarbeitung einer umfassenden Aufgabenbeschreibung:
 - Was ist die konkrete Aufgabe?
 - Wie viel Zeit nimmt diese in Anspruch? Flexibel gestaltbar oder fester Termin? Vor- oder Nachbereitungszeiten?
 - Was erfordert die Aufgabe (z.B. Führerschein, Zuverlässigkeit, Einfühlungsvermögen, Führungszeugnis, Mindest- oder Höchstalter)?
 - Warum ist diese Aufgabe wichtig? Wie trägt sie zur Mission bei?

Bedarfe ermitteln: Wen braucht mein Projekt?

1. Bestimmung der Zielgruppe: Wer kommt für diese Aufgabe in Frage?
2. Persona-Methode:
 - Persona-Erstellung: Erstellung einer Persona, die eine fiktive, aber **realistische Darstellung** eines Mitglieds dieser Zielgruppe darstellt. Jede Persona sollte einen **Namen**, ein **Foto** und **detaillierte Informationen über Alter, Geschlecht, Beruf, Interessen, Bedürfnisse und Ziele** enthalten.
 - Persona-Storytelling: Um die Personas lebendig werden zu lassen, entwickeln Sie Geschichten oder Szenarien, die die typischen Aktivitäten, Herausforderungen und Ziele jeder Persona beschreiben. Dies hilft Ihrem Team, sich besser in die Zielgruppe hineinzuversetzen.
 - Verwendung der Personas für „Stellenbeschreibung“, Ansprache,

Medienauswahl

Zielgruppen - Persona



Persönliche Daten

Name: Günter Reith
Alter: 59
Wohnort: Frohnau



Beruflicher Hintergrund

Organisation: BKK
Position: Versicherungsberater
Günter wird mit 63 Jahren in den Ruhestand gehen

Interessen

- Tennis
- IT und digitale Möglichkeiten
- Verreisen
- Autobiographien
- Infoveranstaltungen

Ziele

- Zeit im Ruhestand sinnvoll verwenden
- Unterstützung für Betroffene und Angehörige verbessern
- Digitale Möglichkeiten nutzen

Bedürfnisse

- Flexibilität für Reisen und die Unterstützung meiner Frau
- Gestaltungsmöglichkeiten
- Technische und digitale Möglichkeiten
- Vernetzung & Austausch

Durch die Erkrankung meiner Frau habe ich gemerkt, wie schwer es ist, Informationen und Unterstützung zu bekommen. Das will ich ändern!



Genutzte Informationskanäle

E-Mail



Social Media



Internetrecherche



Printmedien (Tages-, Wochenzeitung, Werbeblätter)



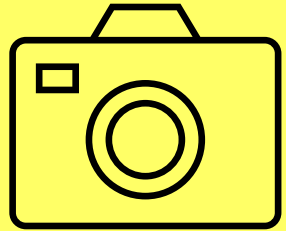
Eigenes Netzwerk



Diverse Newsletter



Zielgruppen - Persona



Persönliche Daten

Name:
Alter:
Wohnort:



Beruflicher Hintergrund

Organisation:
Position:

Interessen

Ziele

Bedürfnisse



Hier ein typisches Zitat von mir.



Genutzte Informationskanäle

E-Mail



Social Media



Internetrecherche



Printmedien (Tages-, Wochenzeitung, Werbeblätter)



Eigenes Netzwerk



Diverse Newsletter



Unterschiedliche Typen von Ruheständler:innen (nach „Die neugewonnene Freiheit“ von G. Berger und G. Gerngroß)

- Weitermacher:innen: Ehrenamt ähnelt Arbeitsleben
- Anknüpfer:innen: berufliches Erfahrungswissen in nachberuflichen Aktivitäten einbringen
- Befreite: Freiheiten im Ruhestand genießen
- Nachholer:innen: neue Aktivitäten zur Weiterentwicklung, aber ohne Stress und Druck

Attraktivität steigern: Was biete ich fürs Engagement?

- Was biete ich allgemein an (z.B. Versicherungsschutz, Netzwerk, vergünstigte Angebote, Räume, Unterstützung bei FZ-Beantragung, Qualifizierungsangebote)?
- Was könnten Engagierte benötigen (z.B. Supervision, Austauschmöglichkeiten, Schnupperzeit)?
- Welche Mitbestimmungs-, Gestaltungs- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten biete ich an oder möchte ich zukünftig anbieten?

Ideen-Sammlung, um junge Leute zu erreichen

- Junge Menschen fragen, was sie interessieren würde
- Zielgruppengerechte Ansprache
- Junge Engagierte sichtbar machen
- Zusammenarbeit mit Schulen, Hochschulen, Ausbildungsbetrieben, Berufsschulen etc. für ein konkretes Projekt → junge Menschen lernen Verein/Gruppe kennen; Verein/Gruppe bekommt Unterstützung bei konkreter Herausforderung

Ansprache, Gewinnen und Halten älterer Engagierter

- Ansprache bereits während Erwerbstätigkeit
- Gezielte Ansprache von Frauen
- Gezielte Ansprache von Menschen mit Migrations-/Fluchtgeschichte
- Vorstellung der positiven Effekte von Ehrenamt, wie Gemeinschaft, soziale Kontakte, Erweiterung des nahen Unterstützungsnetzwerks, Vorbeugung von Einsamkeit, Förderung der physischen und kognitiven Mobilität, Selbstwirksamkeitserfahrungen, ...
- Flexiblere, familienfreundlichere Modelle (insb. für Frauen)
- Gesundheitsförderung, psychosoziale Unterstützung anbieten

Zusammenarbeit mit Unternehmen und Schulen

- Aktionstage
- Kennenlernabende
- Ehrenamtsbörse

EngagementGewinner 2021: Gute Ideen finden!

DER GRÖSSTE GEWINNER DES ABENDS: DAS ENGAGEMENT.

EIN GROSSES DANKE AN UNSERE
50 #ENGAGEMENTGEWINNER 2021 UND AN
ALLE TEILNEHMER:INNEN UND NOMINIERTEN.



- Auszeichnung von innovativen und inklusiven Ideen, um Ehrenamtliche zu gewinnen
- Ausgezeichnete Ansätze für andere nutzbar machen
- Nutzen Sie die Kontaktangaben und gehen Sie selbstständig auf die Preisträger:innen zu



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT



www.d-s-e-e.de/engagementgewinner
www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/projekte/

Tipps der EngagementGewinner – Beispiele

- „Kinderbetreuung anbieten und digitale Kommunikation ermöglichen“
- „Loben, grillen, Stimme geben“
- „Ehrenamtliche wollen wissen, was ihr Engagement bewegt“
- „Wir kommen weg vom ‚Helfen‘, hin zum gemeinsamen Gestalten“

Mehr Ideen und Tipps aus der Praxis unter <https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/projekte/>

DSEErklärt zur Nachwuchsgewinnung

- [Mitgliedergewinnung 2022](#)
- [Mitgliedergewinnung 2021](#)
- [Freiwilligenmanagement](#)
- [Freiwillige im Verein](#)
- [Leadership im Verein](#)

Alle Aufzeichnungen unter <https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/dseerklaert/>

Weitere hilfreiche Tipps

- David Rüger, Für eigensinnige Erfahrungen sorgen (2023), Beltz Juventa, 69469 Weinheim, ISBN: 9783779976981; [kostenfreier Download](#) (ab Seite 120)
- [Praxishilfe Ehrenamt „Ehrenamtliche gewinnen“](#)
- [BAGSO Service Gesellschaft mbH, Deutschland sicher im Netz e.V., Freiwilligenkoordination – Ehrenamtliche gewinnen und halten \(2019\)](#)
- [Akademie Management und Politik, Freiwilligen-Engagement professionell gestalten \(2009\)](#)
- [vostel volunteering UG, Freiwilligenumfrage 2020 zum jungen Engagement](#)

Anna-Katharina Friedrich,
Referentin Engagementförderung



03981-4569-600



hallo@d-s-e-e.de



www.d-s-e-e.de



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

Herzlichen Dank!



DEUTSCHE STIFTUNG FÜR
ENGAGEMENT UND EHRENAMT