

Resilienz von Selbsthilfeorganisationen - stabil, gesichert und flexibel

Montag, 20. November 2023

Fördermittel zur Kofinanzierung nutzen

www.foerdermittel-wissenswert.de

Monika Vog

Ausgangslage:

- Geplant ist ein Projekt, Inhalte, Zielgruppe und benötigte Ressourcen stehen fest
- Ein Förderer ist gefunden, er fördert einen Teil der Projektkosten
- Ein weiterer Förderer wird gesucht, um das Projekt voll zu finanzieren

www.foerdermittel-wissenswert.de

Monika Vog

Kofinanzierung

- Grundsätzlich möglich
- Gut kombinierbar sind öffentliche Gelder mit privaten Förderern wie Stiftungen oder Soziallotterien
- Nicht immer geht eine vollständige Finanzierung, Vorgaben des Förderers müssen geprüft werden

Kofinanzierung

- Frühzeitig beantragen
- Wenn möglich, Anträge gleichzeitig einreichen
- Anträge auf die Förderschwerpunkte der einzelnen Förderer ausrichten
- Der Kosten- und Finanzierungsplan bleibt möglichst gleich

Ausnahme: Es wird nur ein Baustein eines Projektes beantragt

Kofinanzierung

- Der Kosten- und Finanzierungsplan ist ausgeglichen
- Alle beantragten Fördermittel sind aufgeführt

| Kosten | | Finanzierung | |
|----------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|
| Materialkosten | 5.500 € | Beantragter Zuschuss | 7.500 € |
| Raummiete | 2.000 € | Zuschuss Förderer B (beantragt) | 2.500 € |
| Honorare | 2.500 € | | |
| Gesamt | 10.000 € | Gesamt | 10.000 € |

Fördersuche: Prüfender Blick auf das Projekt

- Welche Zielgruppe ist geplant?
 - Erwachsene? Familien? Kinder? Menschen mit Behinderungen?
- Hat das Projekt ein Thema oder könnte es eines haben?
 - Freizeiten/Wochenenden zu einem bestimmten Thema
- Hat das Projekt Inhalte aus den Bereichen Kultur, Sport oder Bildung?

Zuwendungsgeber fördern

⇒ Zielgruppen

Deutsches Kinderhilfswerk – Kinder

⇒ Themen

Deutsche Bundesstiftung Umwelt - Umweltschutz

⇒ Sparten

Bildungschancenlotterie

Fördermittelsuche

Das große Feld der Fördermittel:

⇒ Stiftungen

⇒ Lotteriemittel

⇒ Medienfonds

⇒ Förderpreise und Wettbewerbe

⇒ Öffentliche Fördermittel

Die Fördersuche:

Welche Reichweite hat das Projekt?

- Regional? Landesweit? Bundesweit?

Wie hoch ist der Förderbedarf für das Projekt?

- Bis 10.000,- €? Über 10.000,- €?

Die Fördersuche für regionale Projekte bis 10.000 €:

- => Bürgerstiftungen
- => Sparkassenstiftungen
- => Soziallotterien
- => Regionale Stiftungen
- => Medienfonds
- => Öffentliche Fördermittel

Stiftungen

- Weit über 25.000 Stiftungen in Deutschland
- Verschiedene Förderziele und Fördergebiete

Zu finden über

- Stadt, Bank oder Bistum als Stiftungsverwaltung
- Stiftungsdatenbanken
- Suchmaschinen

Stiftungssuche

- [Bürgerstiftungen](#)
- [Sparkassenstiftungen](#)
- [Bundesverband Deutscher Stiftungen](#)
- [Stiftungsverzeichnis der Stiftungen in Brandenburg](#)
- [Stiftungsverzeichnis der Stiftungen in Berlin](#)

Stiftungssuche

- Bürgerstiftungen
- Sparkassenstiftungen
- Bundesverband Deutscher Stiftungen
- Stiftungsverzeichnis der Stiftungen in Brandenburg
- Stiftungsverzeichnis der Stiftungen in Berlin

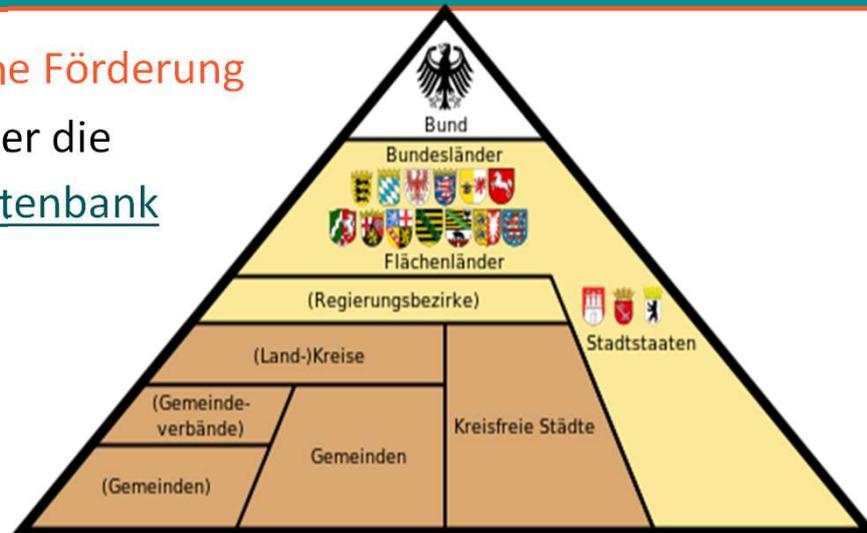
Die Fördersuche für Projekte über 10.000 €:

- => Medienfonds
- => Sparkassenstiftungen
- => Soziallotterien
- => Stiftungen
- => Öffentliche Fördermittel

Fördermittelsuche



Öffentliche Förderung
Suche über die
Förderdatenbank



Monika Vog

15

Weitere Suchmöglichkeiten:

Über Suchmaschine, Ecosia, Google & Co

- „Projektförderung ‚Zielgruppe‘“
- „Förderrichtlinie ‚Thema‘“
- Suchergebnisse über die erste Seite hinaus prüfen
- Unerwartete Fundstücke sind möglich

Förderdatenbank DSEE



Monika Vog

16

Fördermittelsuche



Lotteriemittel

- Bildungslotterie
- Postcode-Lotterie
- aidFIVE
- Deutsche Fernsehlotterie/Stiftung Deutsches Hilfswerk
- Aktion Mensch

Monika Vog

17

Fördermittelsuche



Bildungslotterie

Zielgruppe: Menschen jeden Alters

- Weitgefasster Bildungsbegriff
- Soft Skills, MINT, Demokratie, Gesundheit und mehr
- Projektförderung bis 20.000 Euro, 3 Jahre Laufzeit

www.bildungschancen.de

Monika Vog

18

Fördermittelsuche



Deutsche Postcode-Lotterie

Zielgruppe: Menschen jeden Alters

- Chancengleichheit, Natur- und Umweltschutz sowie sozialer Zusammenhalt
- Maximal 30.000 – 300.000 Euro
- Lokale oder regionale Projekte mit ehrenamtlichem Einsatz

Monika Vog

19

Fördermittelsuche



aidFIVE

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche sowie hilfebedürftige Menschen

- Projektförderung Personal- und Sachkosten
- 40.000-60.000 Euro pro Projekt
- Laufzeit 2 Jahre, verlängerbar auf 3 Jahre
- Eigenmittel notwendig

www.foerdermittel-wissenswert.de

Monika Vog

Fördermittelsuche



Deutsche Fernsehlotterie/Stiftung Deutsches Hilfswerk

Zielgruppe: Menschen jeden Alters

- Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt, bürgerschaftliches Engagement, Quartiersentwicklung
- Förderquote bis 90%, max. 300.000 Euro

Monika Vog

21

Fördermittelsuche



Aktion Mensch

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche, Menschen mit Behinderungen, Geflüchtete, Wohnungslose, Menschen aus gewaltgeprägten Lebensumständen

- Breites Förderspektrum
- Hohe Fördersummen bis 400.000 Euro
- Förderfähig Personal- und Sachkosten je nach Programm
- Aktionsprogramme und „Regelförderung“

Monika Vog

22

Fördermittelsuche



Aktion Mensch – Grundsätzliche Förderkriterien

- Es handelt sich um ein neues Vorhaben, das sich von der Regelarbeit abgrenzt
=> **Projekt**
- Die Zielgruppe wird in die Gestaltung des Projektes und den Projektlauf einbezogen
=> **Partizipation**
- Die Angebote sind so gestaltet, dass Menschen mit Behinderungen teilnehmen können
=> **Barrierefreiheit**

Monika Vog

23

Fördermittelsuche



Aktionsprogramm „Kunst und Kultur für alle“

Die Zielgruppe soll ihr Lebensumfeld selbstbestimmt gestalten. Sie soll ihre Bedürfnisse und Wünsche selbst benennen und daraus eigenständig Ideen und Projekte im Bereich Kunst und Kultur entwickeln

- Zielgruppe wie gehabt
- Honorar-, Sach- und Investitionskosten förderfähig
- Förderung bis 5.000 Euro, zzgl. 5.000 für Barrierefreiheit
Eigenmittel nicht notwendig
- Laufzeit ein Jahr

Monika Vog

24

Fördermittelsuche



Aktionsprogramm „#1BarriereWeniger“

Bauliche, technische oder sprachliche Barrieren im öffentlichen Raum werden gemeinsam abgebaut. Dazu sucht der Projektträger einen entsprechenden Partner vor Ort.

- Zielgruppe wie gehabt
- Honorar-, Sach- und Investitionskosten förderfähig
- Förderung bis 5.000 Euro, Eigenmittel nicht notwendig
- Laufzeit ein Jahr
- Gemeinnützigkeit Voraussetzung

Monika Vog

25

Fördermittelsuche



Aktionsprogramm „Digitale Teilhabe“

Inklusive Medienarbeit und digitale Ausstattung zur gemeinschaftlichen Nutzung

- Zielgruppe wie gehabt
- Honorar-, Sach- und Investitionskosten förderfähig
- Förderung bis 20.000 Euro, davon 5.000 € für Barrierefreiheit
- Eigenmittel nicht notwendig
- Laufzeit zwei Jahre
- Gemeinnützigkeit Voraussetzung

Monika Vog

26

Fördermittelsuche



Aktionsprogramm „Mobil mit Rad“

Die gemeinschaftliche Nutzung spezieller Fahrradtypen verbessert die Mobilität von Menschen mit Behinderungen

Zielgruppe Menschen mit Behinderungen

- Sach- und Investitionskosten für Fahrräder & Ausstattung
- Förderung bis 20.000 Euro, Eigenmittel nicht notwendig
- Laufzeit ein Jahr
- Gemeinnützigkeit Voraussetzung

Monika Vog

27

Fördermittelsuche



Aktionsprogramm „Inklusion einfach machen“

Angebote in den Lebensbereichen Bildung und Persönlichkeitsstärkung, Freizeit, Barrierefreiheit und Mobilität

- Inklusive Freizeit- und Begegnungsangebote
- Inklusive Bildungsangebote zur Selbstbestimmung und Persönlichkeitsentwicklung
- Projekte zur Herstellung von Barrierefreiheit im Sozialraum
- Förderung bis 60.000 Euro für Personal-/ Honorar-/ Sach- und Investitionskosten, 5% Eigenmittel
- Laufzeit drei Jahre

Monika Vog

28

Fördermittelsuche



Projektförderung Aktion Mensch

Förderbereiche:

- Begegnung, Kultur & Sport
- Kinder und Jugendliche stärken
- Beratung, Begleitung & Selbsthilfe

Förderbedingungen:

- Personal-, Honorar- & Sachkosten förderfähig
- Laufzeit bis 5 Jahre
- Förderung bis 300.000 €, 10% Eigenmittel

Monika Vog

29

Fördermittelsuche



Medienfonds

- Spendensammlung von Radio, Fernsehsendern oder Zeitungen
- Beschränkt auf Verbreitungsgebiet des Mediums
- Festgelegter Verwendungszweck

Monika Vog

30

Der Köder muss dem Fisch schmecken, und nicht dem Angler!

Projektidee auf die Ziele des Förderers ausrichten

- ✓ Ist ihm eine besondere Zielgruppe, ein besonderes Genre /eine bestimmte Fragestellung wichtig?
- ✓ Bevorzugt er Projekte in einem bestimmten Zielgebiet?
- ✓ Legt er Wert auf Kooperationen?
- ✓ Hat er aktuelle thematische Schwerpunkte?

Noch Fragen?

Sonst viel Erfolg!

Linkliste



Bürgerstiftungen: [Bürgerstiftung finden » Stiftung Aktive Bürgerschaft \(aktive-buergerschaft.de\)](#)
 Sparkassenstiftungen: https://www.sparkassenstiftungen.de/sparkassenstiftungen/stiftungen-finden/?no_cache=1
 Stiftungsverzeichnis Berlin: [Stiftungsaufsicht - Berlin.de](#)
 Stiftungsverzeichnis Brandenburg: ,
 Wettbewerbe: <https://www.deutscher-engagementpreis.de/preiselandschaft>
 Förderdatenbank DSEE: <https://foerderdatenbank.d-s-e-e.de/datenbank/programme>
 Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE): <https://www.b-b-e.de/>
 Gute Geschäfte/Marktplatz: <https://www.gute-geschaefte.org/>
 Engagiert in NRW: <https://www.engagiert-in-nrw.de/qualifizierung-und-weiterbildung>
 Haus des Stiftens: <https://www.hausdesstiftens.org/>

Deutsches Stiftungszentrum: <https://www.deutsches-stiftungszentrum.de/stiftungen>
 Stiftungsverzeichnis NRW: <https://www.im.nrw/stiftungsverzeichnis/alle-stiftungen>
 Bundesverband Deutscher Stiftungen: <https://stiftungssuche.de/>
 Liste Lotteriemittel: <https://www.lottodeals.org/foerdermittel-von-lotto-beantragen/>
 Kulturbüro Rheinland-Pfalz: <https://kulturbuero-rlp.de/service/ausschreibungen-wettbewerbe-foerderung/>

Monika Vog

33